



Etre sur Internet : pourquoi ?

26,78 millions d'internautes en France en mars 2006...

Soit 51,3 % des Français! Ce chiffre laisse rêveur et peut être à lui seul une motivation à votre présence sur Internet. Aujourd'hui des centaines de millions de personnes se connectent régulièrement à Internet. La tendance est évidemment à la hausse et les chiffres démontrent qu'Internet est devenu un média incontournable pour les professionnels autant que pour les particuliers.

Contrairement à certaines idées reçues, Internet n'est pas réservé aux grandes entreprises, au contraire Internet est un outil de communication très bénéfique aux petites et moyennes entreprises.

Pourquoi être présent sur un site dédié à l'élagage et à notre métier ?

Le site www.allo-olivier.com parle de l'élagage et de notre métier de grimpeur élagueur. Il reçoit de nombreuses visites d'internautes à la recherche de renseignements sur notre métier et sur notre savoir faire.

Grâce à un logiciel de statistiques et de mesure d'audience, j'ai connaissance en temps réel de nombreuses informations comme par exemple : le nombre de visiteurs, leur région, leur temps de connexion, les pages visitées, par quel moyen ils sont arrivés sur le site...etc.

Dans le tableau ci-dessous, sont représentés, le nombre de visiteurs qui ont été dirigés sur notre site par les moteurs de recherche sur une période de deux mois.

Pour les recherches sur Internet, **le moteur Google est utilisé par 80 à 85 % des internautes.**

Pour l'exemple, ces statistiques concernent les mois de Septembre et d'Octobre 2006. **Google nous a apporté à lui seul 11998 visiteurs**, mais une part non négligeable de visiteurs nous est aussi arrivée par nos sites partenaires et également par d'autres moteurs de recherche comme MSN, Yahoo, Voila...etc. **Soit un total de 17160 visiteurs en 60 jours**, ce qui fait une moyenne de 286 visiteurs par jour sur le site (**en augmentation constante : plus de 11500 visites pour le seul mois de novembre**).

Moteurs de recherche		Nombre de visiteurs en 60 jours = <u>17160 visites</u>	Nombre de pages vues en 60 jours
	Google	11998	78669 pages vues
	Partenaires	3697	
	AOL Free Sympatico Voila AltaVista Numéricable Ixquick Club Internet Yahoo MSN	1465	

Dans le deuxième exemple ci-dessous, je vous démontre que l'internaute cherche tout d'abord à se renseigner sur la façon de procéder en tapant des phases clé ou des mots clé dans les moteurs de recherche. J'ai relevé les phrases ou mots clé tapés sur ces moteurs sur la seule journée du 1^{er} septembre 2006. L'internaute tombe alors grâce à ses phrases clés sur le site www.allo-olivier.com. **Pour ces recherches, l'internaute regarde la première et la deuxième page des moteurs de recherche mais ne regarde pas plus loin.** L'importance d'être dans cette 1^{ère} et 2^{ème} page est donc primordiale.

Vous pouvez vérifier par vous-même en allant sur le moteur Google (www.google.fr) et en tapant certains mots clé, le site arrive en 1^{ère} page (au 1^{er} septembre 2006) :

- entreprises d'élagage dans les Bouches du Rhône	: 1 ^{ère} page.
- entreprise d'élagage à Paris	: 1 ^{ère} page.
- entreprises d'élagage + le nom de votre département	: 1 ^{ère} page.
- entreprises d'élagage	: 1 ^{er} page
- comment tailler un arbre	: 1 ^{ère} page.
- comment tailler un olivier	: 1 ^{ère} page.
- élagage des arbres	: 1 ^{ère} page.
- métier élagueur	: 1 ^{ère} page.
- comment abattre un arbre	: 1 ^{ère} page.
- taille palmier Phoenix	: 1 ^{ère} page.
- tarifs élagage	: 1 ^{ère} page.
- élagueur grimpeur	: 1 ^{ère} page.
Etc...	

Le site est positionné sur la 1^{ère} page de Google sur plus de 230 mots clés ou phrases clés en rapport avec notre métier et l'élagage.

Par la suite, ces personnes m'adressent des e-mails me demandant :

- une entreprise sérieuse dans leur département.
- des renseignements sur la façon de tailler un arbre.

Je réponds toujours à ces e-mails pour renseigner et rediriger au mieux ces futurs clients vers une entreprise qui aura les compétences nécessaires pour satisfaire leurs exigences en matière de travaux d'élagages. Ci vous êtes présent sur ce site, c'est pour justement parler de votre travail et de montrer à travers votre participation au forum ou de vos photos, qu'il existe d'autres alternatives que le simple « coupeur de branches ».

Le forum

Ce forum existe depuis maintenant un peu plus de 2 mois et les robots (Google entre autre) ont commencé à venir le visiter. Ce qui vas permettre dans un futur proche d'être référencé sur d'autres mots clés en rapport avec notre métier.

Deux exemples tous simple : **Mathieu** et son entreprise **Abtek** est un membre inscrit sur le forum. Il vous suffit d'aller sur Google et de taper **Abtek élagage**. Résultat : il apparaît sur le forum ou de taper **Entreprises d'élagage Abtek**, même chose mais dans l'annuaire.

Ceci est juste un exemple mais le reste du forum va petit à petit être présent sur les moteurs de recherche.

La galerie photo

Même principe que le forum ou le reste du site.

Olivier...